

Jaarrekening Intercontinental Ensemble 2019

Baten		Lasten	
Uitkoopsommen concerten	€ 13.123,39	Musici	€ 9.238,73
Donaties	€ 710,00	Kosten zakelijk betalingsverkeer	€ 145,04
BTW-teruggave	€ 138,00	Zaalhuur	€ 1.057,72
SumUp (CD verkoop concerten)	€ 11,77	Belastingdienst	€ 103,00
		Website	€ 117,00
		Netwerk + Marketing	€ 1.475,71
		Transport	€ 173,20
		Commissie nieuw werk	€ 1.680,52
		Management fee (eenmalig)	€ 605,00
Totaal baten:	€ 13.983,16	Totaal lasten	€ 14.595,92
Startbedrag (01/01/2019)	€ 2.801,44	Eindbedrag (31/12/2019)	€ 2.188,68

Jaarverslag 2019 Intercontinental Ensemble

Het jaar 2019 is een voortzetting van de plannen die in 2018 genomen werden. Het maken van de CD "Traveling light" en de bijbehorende promotiecampagne resulteerde in meer concerten. Concreet betekende dit een verdubbeling van uitkoopsommen in vergelijking met 2018.

Het ensemble heeft het jaar met een verlies afgerond, maar kijkt positief uit naar 2020 omdat er al vele nieuwe projecten klaar staan.

Nieuwe samenwerkingen

In 2019 werden twee belangrijke samenwerkingen gelanceerd. De eerste is de samenwerking met Martijn Jacobus van Impulse Art Management. Hij is sinds april 2019 bezig met het zoeken voor concerten in zijn netwerk. Het ensemble heeft hiervoor een eenmalige fee betaald en houdt regelmatig contact met hem over de vooruitgang van zaken.

De tweede samenwerking is met opkomend compositietalent Bianca Bongers. Bianca Bongers heeft voor het ensemble een bewerking van haar eigen werk "Collage van een achthoek" gemaakt. Dit is in 2019 drie keer onder veel succes naar het podium gebracht. Het ensemble hoopt met Bianca Bongers in de toekomst nog vaker samen te werken en heeft vertrouwen in haar talent en kunde om haar veelbelovende carrière verder uit te bouwen.

Nieuwe kosten en inkomsten

Het Intercontinental Ensemble heeft dit jaar veel geïnvesteerd in kwalitatief hoge opnames van enkele concerten. Dit omdat het ensemble overtuigd is dat een sterke online presence belangrijk is, om het talent en de professionaliteit van het ensemble te etaleren. In een wereld waar het visuele overheerst is het ook als musicus belangrijk om in video's te investeren.

Daarbij komt dat het ensemble ook enkele trouwe fans in het buitenland heeft. Het is voor hen vaak onmogelijk om voor een concert naar Nederland te komen. Met de video's zorgt het Ensemble ervoor om met hen in contact te blijven.

Daarnaast heeft het ensemble via SumUp een manier gevonden, om direct CD's te kunnen verkopen na live-concerten. Dit is nog geen grote bron, maar het ensemble hoopt dit verder uit te bouwen.

Zorgen maakt het ensemble zich om de kostenpost "zaalhuur". Een goed repetitielokaal voor negen man te vinden is niet vanzelfsprekend in Amsterdam. Tot 2018 was het voor het ensemble mogelijk om regelmatig in het Conservatorium van Amsterdam te repeteren. Dit is nu voorbij. Er zal naar nieuwe mogelijkheden gekeken moeten worden omdat het ensemble niet wilt besparen in repetitietijd. Dit gaat ten koste van de kwaliteit van de concerten.

Projecten voor 2020

Het Intercontinental Ensemble heeft een pilot gestart met violiste Clara Evens. Samen met haar zullen zij hun bewerking van het Schumann vioolconcert in België ten gehore brengen. Het idee is om voor de Nederlandse markt met opkomend talent Niek Baar te spelen en via zijn bekendheid meer faam te verwerven.

Het ensemble heeft in 2019 subsidies aangevraagd die in 2020 uitbetaald zullen worden. Ondanks het feit dat dit om relatief kleine bedragen gaat, wilt het ensemble kijken of zij zich meer in het fondsenbestel kunnen verdiepen om op lange termijn de overstap van project- naar structurele subsidies te maken.